

Développement Durable et Responsabilité Sociétale (DD&RS) / PRME 2016 ANNEXE 3 : Grand Prix ESSEC du Commerce Responsable

Contact	Isabelle Frappat, Responsable projets RSE, Chaire Grande Consommation de l'ESSEC
Titre de l'initiative	Grand Prix ESSEC du Commerce Responsable
Domaine(s) d'action	Education, RSE
Enjeux	Le projet vise à récompenser les entreprises du commerce et e-commerce, B2B et B2C, pour leurs initiatives en France en matière de RSE.
Objectifs visés	Concours destiné aux entreprises de la distribution alimentaire ou non alimentaire, réseau physique ou vente en ligne, opérant, a minima, sur le territoire français (DROM-COM et Corse inclus), ayant pris ces dernières années sur le territoire français des initiatives en matière de Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (ci-après RSE) qui seront mesurables fin 2015.
Calendrier	Entre juillet et octobre 2015 : dépôt des dossiers de candidature Décembre 2015 : réunion du jury pour désigner les lauréats Février 2016 : cérémonie du Grand Prix ESSEC du Commerce Responsable
Partenaire(s)	Partenaires : Ministère de l'économie, Aviso, ... www.grandprix-distributionresponsable.com/les-partenaires
Description brève	Acteurs à l'initiative : Chaire Grande Consommation Genèse : 2014 Organisation : équipe étudiante sous la responsabilité de la Chaire Catégories : six Prix, trois Mentions Spéciales et un Grand Prix RSE Cibles : Ce prix vise à évaluer et promouvoir les meilleures actions menées par les distributeurs dans le domaine de la RSE. Il s'agit donc d'un encouragement public à l'amélioration des efforts de la distribution au plan de la RSE, mais aussi d'une plus forte sensibilisation des consommateurs dans la capacité qu'ils ont à apprécier les efforts des distributeurs en matière de RSE. Évolutions à venir : édition 2017 en cours d'organisation
En savoir plus	www.grandprix-distributionresponsable.com chaire-grandeconsommation.essec.edu/
Budget	Les lauréats se verront remettre un trophée du Grand Prix ESSEC du Commerce Responsable et pourront sans coût utiliser le Label du (des) prix reçu(s) jusqu'au 31/12/17, dans le respect d'une charte d'utilisation qui leur sera communiquée. Le concours ne fait pas l'objet de dotation financière.
Indicateurs	Deux jurys d'étudiants de l'ESSEC se sont réunis afin de sélectionner les dossiers nominés. 20 étudiants ont ainsi évalué les 76 dossiers envoyés par 22 entreprises et sélectionné les meilleurs d'entre eux selon 4 critères : le caractère innovant de la démarche présentée, la mise en œuvre et le déploiement de l'initiative, l'impact et les résultats, la vision.
Éléments facilitateurs	La participation au concours est gratuite.

Commentaires	<p>« Le grand prix ESSEC du commerce responsable reflète pleinement les valeurs d'humanisme, d'innovation, de responsabilité, d'excellence et de diversité qui sont celles de l'ESSEC. Portée par la chaire Grande Consommation, cette initiative illustre notre souci constant de jeter des ponts entre l'économie et la société. L'implication de nos étudiants dans le jury témoigne d'ailleurs de notre volonté constante de les inciter à anticiper et à relever les défis économiques, managériaux, sociaux, environnementaux et éthiques dans un monde toujours plus incertain. »</p> <p>Jean-Michel Blanquer, Directeur général de l'ESSEC Business School</p>
Référentiel DD&RS	Chapitre 1 - Gouvernance / Fiche Action

LE MOT DE LA MINISTRE

MARTINE PINVILLE 9 FÉVRIER 2016 – BERCY



Les défis sociaux, sociétaux et environnementaux auxquels nous faisons face collectivement impliquent l'engagement et l'investissement de tous les acteurs, publics comme privés. C'est la raison pour laquelle le Ministère de l'Économie soutient les initiatives telles que le « Grand Prix ESSEC du commerce responsable », qui distingue des grands groupes ayant mis en place des politiques responsables innovantes.

Des entreprises avec un tel poids économique, un nombre si important de collaborateurs et une telle notoriété ont un impact sur le monde qui dépasse largement leurs seuls domaines d'activité et ont donc le devoir de se soucier de leur impact social et sociétal. De même, une grande école comme l'ESSEC, qui forme les leaders de demain et produit de la connaissance, doit participer à l'émergence

d'une économie plus responsable.

Je suis moi-même, en tant que secrétaire d'État au Commerce, à l'Artisanat, à la Consommation et à l'Économie sociale et solidaire particulièrement sensible à la problématique de la responsabilité sociale des entreprises (RSE).

D'abord parce que les consommateurs ne peuvent que bénéficier de ces démarches. Ensuite parce que l'application de politiques responsables par les grands groupes a un impact positif direct pour leurs sous-traitants et partenaires qui sont souvent des TPE et PME. Enfin, parce que j'y vois une contribution, même indirecte, à l'Économie sociale et solidaire. À long-terme, il faut encourager les rapprochements entre entreprises dites « classiques » et acteurs de l'économie sociale et solidaire.