



**Développement Durable et Responsabilité Sociétale (DD&RS) / PRME 2016
ANNEXE 2 : Council on Business and Society**

Contact	Christian Koenig, Professeur, Directeur général, Council on Business & Society ; Directeur Affaires Internationales, ESSEC Business School
Titre de l'initiative	Council on Business and Society (CoBS)
Domaine(s) d'action	Education, Développement Durable, RSE
Enjeux	Reconnaissant le rôle important que joue les entreprises dans la résolutions des problèmes à grande échelle, quatre grandes Business Schools se sont réunies pour former un partenariat international unique : Le Council on Business & Society
Objectifs visés	Son objectif est de mettre l'accent sur les questions d'interaction entre les entreprises et la société à travers une plateforme et des colloques internationaux.
Partenaire(s)	4 écoles partenaires : ESSEC Business School Fudan School of Management Fundação Getulio Vargas (FGV) Keio Business School
Description brève	Tous les 18 mois, le Council on Business & Society (CoBS) organise un forum les membre du corps professoral de chaque école partenaire partagent leurs expertises avec des représentants des entreprises, du gouvernement et des organisations non gouvernementales du monde entier.
En savoir plus	councilcommunity.com https://councilcommunity.files.wordpress.com/2016/03/council-brochure-2016.pdf
Indicateurs	<p>Site internet : 175 articles et posts publiés dont 27 sur le thème "développement durable" 14 sur le thème de "l'éthique d'entreprise" 11 sur les thèmes de "l'entrepreneuriat" et "l'entrepreneuriat social" 3 sur le thème de la "philanthropie" 9 sur le thème de la "santé" 6 sur le thème de la "diversité" 7 sur le thème de la "gouvernance d'entreprise" 9 sur les thèmes du "management" et du "leadership"</p> <p>Publications : un eBook : "Managerial capabilities in the energy sector - what talent is needed?" et trois livres blanc : "Corporate Governance and Leadership", "Health and Healthcare at the Crossroads of Business and Society", "Energy at the Crossroads of Business and Society".</p> <p>Réseaux sociaux (Twitter, LinkedIn) + blog + site internet : 62000 visites entre september 2015 et juin 2016 avec une audience principalement de professionnels entre 40 et 55 ans (consultants, petites et moyennes entreprises) puis d'étudiants, ONG, académiques. +35% de visibilité par rapport à l'année dernière principalement en France, Brésil, USA, Allemagne, Japon, Grande-Bretagne, Inde avec 114 nationalités sur 5 continents.</p>
Référentiel DD&RS	Chapitre 1 - Gouvernance / Fiche Action

